

Destaques do Período

CONSOLIDADO

- Crescimento de 9,6% no Ebitda consolidado, atingindo R\$ 87,3 milhões, com margem Ebitda de 2,2% ante o ano de 2013;
- Redução nas despesas operacionais de 0.5 p.p. na comparação com o ano de 2013;
- Aumento de 4,4% na receita bruta em relação a 2013.

DISTRIBUIÇÃO FARMA

- Evolução de 3,6% nas vendas em relação a 2013, com crescimento de 10,5% no segundo semestre de 2014;
- Diminuição nas despesas operacionais de 0.4 p.p. saindo de 8,5% para 8,1% na comparação com o ano de 2013;
- Crescimento de 6,9% no segmento de clientes Independentes;
- Crescimento nas vendas das categorias de OTC e Branded em 11,8% e 5,1% ante 2013.

ESPECIALIDADES

- Crescimento de 18,0% nas vendas do varejo de especialidades, na comparação com o ano de 2013;
- Crescimento nas vendas da categoria de oncológicos em 26,7% ante o ano de 2013.

VAREJO

- Incremento de vendas de 15,6% na Drogasmil e de 12,5% na Tamoio na comparação com o ano anterior;
- Melhoria de 72,0% no Ebitda da Drogasmil e de 62,2% da Tamoio ante 2013;
- Aumento na venda média loja/mês de 23,0% na Drogasmil e de 11,1% na Tamoio, quando comparado a 2013;
- Crescimento Same Store Sales (SSS) de 26,2% na Drogasmil e de 13,0% na Tamoio ante 2013;
- Abertura de 4 novas lojas (Drogasmil) no trimestre, totalizando 14 novas lojas em 2014.

DESTAQUES FINANCEIROS | CONSOLIDADO

(R\$ MILHÕES)	4T14	4T13	VAR. %	2014	2013	VAR. %
Dados Financeiros						
Receita Bruta Consolidada ¹	1.000,9	985,2	1,6%	3.974,1	3.997,5	-0,6%
Receita Bruta Não Consolidada	999,2	1.038,6	-3,8%	4.043,7	4.050,8	-0,2%
Divisão Distribuição Farma	925,3	816,4	13,3%	3.483,7	3.363,0	3,6%
Divisão Especialidades	-	156,0	-	294,7	621,7	-
Divisão Varejo	73,9	66,1	11,7%	265,2	66,1	301,2%
Receita Líquida	872,7	862,2	1,2%	3.449,1	3.470,3	-0,6%
Lucro Bruto	106,3	115,9	-8,3%	432,0	430,1	0,4%
% Receita Líquida	12,2%	13,4%	-1.2 p.p.	12,5%	12,4%	0.1 p.p.
Despesa Operacional	-110,3	-107,8	2,3%	-430,4	-357,9	20,3%
Despesas SGA	-90,9	-105,7	-14,0%	-363,7	-333,2	9,2%
% Receita Líquida	-10,4%	-12,3%	1.9 p.p.	-10,5%	-9,6%	-0.9 p.p.
Depreciação e Amortização	-3,9	-2,6	50,8%	-16,3	-8,9	82,4%
% Receita Líquida	-0,4%	-0,3%	-0.1 p.p.	-0,5%	-0,3%	-0.2 p.p.
Outras Receitas / (Despesas) Operacionais	-15,5	0,5	-	-50,4	-15,8	219,7%
% Receita Líquida	-1,8%	0,1%	-1.9 p.p.	-1,5%	-0,5%	-1.0 p.p.
Ebit ²	10,3	12,2	-15,8%	49,3	86,9	-43,3%
Margem Ebit (% Receita Líquida)	1,2%	1,4%	-0.2 p.p.	1,4%	2,5%	-1.1 p.p.
Ebitda ³	14,2	14,8	-4,1%	65,6	95,8	-31,6%
Margem Ebitda (% Receita Líquida)	1,6%	1,7%	-0.1 p.p.	1,9%	2,8%	-0.9 p.p.
Lucro Líquido	-20,2	-4,6	337,9%	-52,1	20,4	-
Margem Líquida (% Receita Líquida)	-2,3%	-0,5%	-1.8 p.p.	-1,5%	0,6%	-2.1 p.p.
Dívida Líquida	219,3	452,8	-51,6%	219,3	452,8	-51,6%
Dívida Líquida / Ebitda	3,3	4,7	-29,2%	3,3	4,7	-29,2%
Lucro por lote de mil ações (em R\$)	-0,5	-0,1	-	-1,3	0,6	-
Patrimônio Líquido	688,9	573,2	20,2%	688,9	573,2	20,2%
Ciclo de Caixa	37,3	54,7	-31,8%	37,3	54,7	-31,8%

¹ Receita Bruta Consolidada - Excluindo venda Intercompany

² Ebit - Formado pelo Ebitda reduzido de depreciação

³ Ebitda - Lucro (prejuízo) líquido acrescido de imposto de renda e contribuição social, resultado financeiro líquido, depreciação e amortização e despesas não recorrentes.



PROFARMA

MOVIDOS POR MAIS, PRONTOS PARA MAIS

FACT SHEET 4T14 E ANO 2014

Sobre a Profarma

A Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A atua há 54 anos na distribuição de produtos farmacêuticos, higiene pessoal e cosméticos, nos mais populosos estados brasileiros. Desde 2013, após a aquisição das redes de varejo Drogasmil / Farmalife e Tamoio, se tornou um dos maiores distribuidores mistos da América Latina e o maior do País. Com 12 Centros de Distribuição, a Profarma comercializa aproximadamente 18 milhões de unidades por mês e atende a cerca de 33 mil pontos de venda. No varejo farmacêutico, se tornou a 10ª maior rede do Brasil com 123 lojas no Rio de Janeiro. Cobrindo uma área geográfica que representa aproximadamente 96% do mercado consumidor de produtos farmacêuticos do Brasil, a Profarma, com sua equipe especializada e comprometida, busca tornar-se o maior e mais rentável distribuidor misto de produtos farmacêuticos no Brasil por meio de resultados consistentes e sustentáveis, mantendo baixos custos operacionais, fortalecendo suas vantagens competitivas e maximizando valor para os acionistas.

Sobre a Profarma Specialty Group

A Profarma Specialty Group, Joint Venture com 50% de participação da Profarma e 50% AmerisourceBergen – uma das maiores empresas de distribuição farmacêutica do mundo, atendendo tanto prestadores de serviços de saúde quanto indústrias farmacêuticas e de biotecnologia – centraliza os negócios hospitalar, vacinas, dermatológicos e produtos especiais através das empresas Profarma Specialty e Arpméd. A primeira comercializa produtos Hospitalares, Vacinas e Dermatológicos dispondo de canais exclusivos para atender o segmento e, a segunda, opera na comercialização de medicamentos de alto valor agregado e oferece soluções customizadas de logística e inteligência de mercado, por meio de duas unidades de negócios complementares que também proveem serviços a indústria farmacêutica, atuando em especialidades como nutrição, próteses, hormônios, dermatologia, oftalmologia, entre outras.

Sobre a Drogarias Tamoio

Nascida em 1954, na cidade de São Gonçalo, a Drogarias Tamoio é hoje uma das redes que mais cresce em Niterói, São Gonçalo, Itaboraí, Região dos Lagos e Região Serrana. Atualmente, a Tamoio trabalha com a venda de medicamentos, produtos de perfumaria e higiene pessoal, além de agregar uma série de serviços que proporcionam bem-estar e praticidade aos seus clientes, sendo um importante canal de vendas para laboratórios farmacêuticos, indústrias de cosméticos e artigos de cuidado pessoal. Com 60 lojas, localizadas em 19 cidades no Estado do Rio de Janeiro, o faturamento da Tamoio em 2014 foi de R\$ 402,3 milhões.

Sobre a Drogasmil / Farmalife (CSB Drogarias)

A Companhia opera no varejo farmacêutico utilizando as marcas Drogasmil e Farmalife, concentra sua atuação no Rio e no Grande Rio, posicionando-se com destaque nos principais shoppings da cidade. As duas marcas comercializam produtos farmacêuticos, de higiene pessoal e beleza, e operam com aproximadamente 63 lojas, sendo reconhecidas pelo mercado consumidor como uma das redes mais tradicionais do Rio de Janeiro. Em 2014, o faturamento da CSB Drogarias foi de R\$ 265,2 milhões. A empresa adota uma estratégia de negócio diferenciada, com duas bandeiras distintas (Drogasmil e Farmalife) e grande potencial de sinergias e economia de escala. O grupo possui grande potencial de crescimento devido ao sólido e longo relacionamento com os laboratórios e empresas do segmento farmacêutico.

Sobre a AmerisourceBergen

A AmerisourceBergen é uma das maiores empresas de serviços e distribuição farmacêutica do mundo, atendendo tanto prestadores de serviços de saúde quanto indústrias farmacêuticas e de biotecnologia, facilitando o seu acesso a produtos e melhores cuidados com pacientes. Com serviços que compreendem desde a distribuição de remédios e logística de nicho até serviços de reembolso e consultoria farmacêutica, a AmerisourceBergen oferece programas e soluções inovadores para toda a cadeia de fornecimento farmacêutico. Com faturamento anual superior a US\$ 100 bilhões, a AmerisourceBergen está sediada em Valley Forge, Pensilvânia, EUA, e emprega aproximadamente 13 mil funcionários. A empresa ocupa a 32ª posição da lista Fortune 500.

CONTATOS DE RI

Beatriz Diez | Gerente de RI

Telefone: +55(21) 4009-0270 | Fax: +55(21) 2491-3906

Max Fischer | CFO & IRO

Telefone: +55(21) 4009-0276 | Fax: +55(21) 2491-3906

E-mail: ri@profarma.com.br | www.profarma.com.br/ri

Avenida das Américas, nº500, Bloco 12, Loja 106 - Barra da Tijuca
Rio de Janeiro 22640-100 - Tel: (0xx21) 4009-0276 - Fax: (0xx21) 2491-3906