PROFARMA 55 anos
MOVIDOS POR MAIS, PRONTOS PARA MAIS

FACT SHEET 4T15 E ANO 2015

Destaques 2015 x 2014

CONSOLIDADO PROFORMA (considerando 100% de todas as Companhias)
- Aumento de 10,5% na receita bruta;
- Crescimento do Ebitda consolidado em 31,4%, atingindo R$ 114,7 milhões e margem Ebitda de 2,7%;
- Redução nas despesas operacionais de 0.6 p.p., saindo de 12,7% para 12,1%.

DISTRIBUIÇÃO FARMA
- Evolução de 7,3% nas vendas;
- Melhoria de 33,1% no Ebitda, alcançando R$ 84,4 milhões e margem Ebitda de 2,6%;
- Crescimento de 14,3% nas vendas da categoria de higiene pessoal & cosméticos.

ESPECIALIDADES
- Incremento de 25,9% nas vendas da Divisão;
- Melhoria de 172,0% no Ebitda, que alcançou R$ 16,0 milhões;
- Setor privado apresentou evolução de 48,7% nas vendas.

VAREJO
- Incremento de vendas de 16,1% na Drogasmil e de 9,6% na Tamoio;
- Crescimento *Same Store Sales* (SSS) de 15,9% na Drogasmil e de 8,8% na Tamoio;
- Aumento da venda média loja/mês (em loja madura) de 11,9% na Drogasmil e de 8,5% na Tamoio.

DESTAQUES FINANCEIROS | CONSOLIDADO

(R$ Milhões)	4T15	4T14	Var. %	2014	2015	Var. %
Receita Bruta Consolidada [1]	1.001,1	1.000,9	0,0%	3.980,9	3.974,1	0,2%
Receita Bruta Não Consolidada	1.036,9	999,2	3,8%	4.047,2	3.749,0	8,0%
Divisão Distribuição Farma	955,1	925,3	3,2%	3.739,3	3.483,7	7,3%
Divisão Varejo	81,8	73,9	10,7%	307,9	265,2	16,1%
Receita Líquida	866,4	872,7	-0,7%	3.465,1	3.449,1	0,5%
Lucro Bruto	105,7	106,3	-0,5%	437,0	432,0	1,2%
% Receita Líquida	12,2%	12,2%	0.0 p.p	12,6%	12,5%	0.1 p.p
Despesa Operacional	-102,0	-110,3	-7,5%	-395,8	-430,4	-8,0%
Despesas SGA	-93,4	-90,9	2,8%	-357,6	-363,7	-1,7%
% Receita Líquida	-10,8%	-10,4%	-0.4 p.p	-10,3%	-10,5%	0.2 p.p
Depreciação e Amortização	-4,1	-3,9	4,5%	-16,3	-16,3	0,0%
% Receita Líquida	-0,5%	-0,4%	-0.1 p.p	-0,5%	-0,5%	0.0 p.p
Outras Receitas / (Despesas) Operacionais	-4,5	-15,5	-70,8%	-22,0	-50,4	-56,4%
% Receita Líquida	-0,5%	-1,8%	1.3 p.p	-0,6%	-1,5%	0.9 p.p
Ebit [2]	13,9	10,3	35,7%	63,4	49,3	28,6%
Margem Ebit (% Receita Líquida)	1,6%	1,2%	0.4 p.p	1,8%	1,4%	0.4 p.p
Ebitda [3]	18,0	14,2	27,1%	79,6	65,6	21,5%
Margem Ebitda (% Receita Líquida)	2,1%	1,6%	0.5 p.p	2,3%	1,9%	0.4 p.p
Lucro Líquido	-7,3	-20,2	-63,8%	-21,2	-52,1	-59,4%
Margem Líquida (% Receita Líquida)	-0,8%	-2,3%	1.5 p.p	-0,6%	-1,5%	0.9 p.p
Dívida Líquida	236,6	219,3	7,9%	236,6	219,3	7,9%
Dívida Líquida / Ebitda	3,0	3,3	-10,2%	3,0	3,3	-10,2%
Lucro por lote de mil ações (em R$)	-0,2	-0,5	-63,8%	-0,5	-1,3	-59,4%
Patrimônio Líquido	667,9	688,9	-3,0%	667,9	688,9	-3,0%
Ciclo de Caixa	33,2	37,3	-11,2%	33,2	37,3	-11,2%

[1] Receita Bruta Consolidada - Excluindo venda Intercompany
[2] Ebit - Formado pelo Ebitda reduzido de depreciação.
[3] Ebitda - Lucro (prejuízo) líquido acrescido de imposto de renda e contribuição social, resultado financeiro líquido,depreciação e amortização e despesas não recorrentes.

PROFARMA 55 anos
MOVIDOS POR MAIS, PRONTOS PARA MAIS

FACT SHEET 4T15 E ANO 2015

Sobre a Profarma

A Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A atua há 55 anos na distribuição de produtos farmacêuticos, higiene pessoal e cosméticos, nos mais populosos estados brasileiros. Desde 2013, após a aquisição das redes de varejo Drogasmil / Farmalife e Tamoio, se tornou um dos maiores distribuidores mistos da América Latina e o maior do País. Com 11 Centros de Distribuição, a Profarma comercializa aproximadamente 18 milhões de unidades por mês e atende a cerca de 33 mil pontos de venda. No varejo farmacêutico, se tornou a 10ª maior rede do Brasil com 129 lojas no Rio de Janeiro. Cobrindo uma área geográfica que representa aproximadamente 96% do mercado consumidor de produtos farmacêuticos do Brasil, a Profarma, com sua equipe especializada e comprometida, busca tornar-se o maior e mais rentável distribuidor misto de produtos farmacêuticos no Brasil por meio de resultados consistentes e sustentáveis, mantendo baixos custos operacionais, fortalecendo suas vantagens competitivas e maximizando valor para os acionistas.

Sobre a Profarma Specialty Group

A Profarma Specialty Group, Joint Venture com 50% de participação da Profarma e 50% AmerisourceBergen – uma das maiores empresas de distribuição farmacêutica do mundo, atendendo tanto prestadores de serviços de saúde quanto indústrias farmacêuticas e de biotecnologia – centraliza os negócios hospitalar, vacinas, dermatológicos e produtos especiais através das empresas Profarma Specialty e Arpmed. A primeira comercializa produtos Hospitalares, Vacinas e Dermatológicos dispondo de canais exclusivos para atender o segmento e, a segunda, opera na comercialização de medicamentos de alto valor agregado e oferece soluções customizadas de logística e inteligência de mercado, por meio de duas unidades de negócios complementares que também proveem serviços a indústria farmacêutica, atuando em especialidades como nutrição, próteses, hormônios, dermatologia, oftalmologia, entre outras.

Sobre a Tamoio

Nascida em 1954, na cidade de São Gonçalo, a Drogarias Tamoio é hoje uma das redes que mais cresce em Niterói, São Gonçalo, Itaboraí, Região dos Lagos e Região Serrana. Atualmente, a Tamoio trabalha com a venda de medicamentos, produtos de perfumaria e higiene pessoal, além de agregar uma série de serviços que proporcionam bem-estar e praticidade aos seus clientes, sendo um importante canal de vendas para laboratórios farmacêuticos, indústrias de cosméticos e artigos de cuidado pessoal. Com 61 lojas, localizadas em 19 cidades no Estado do Rio de Janeiro, o faturamento da Tamoio em 2015 foi de R$ 440,9 milhões.

Sobre a Drogasmil/Farmalife (CSB Drogarias)

A Companhia opera no varejo farmacêutico utilizando as marcas Drogasmil e Farmalife, concentra sua atuação no Rio e no Grande Rio, posicionando-se com destaque nos principais shoppings da cidade. As duas marcas comercializam produtos farmacêuticos, de higiene pessoal e beleza, e operam com 68 lojas, sendo reconhecidas pelo mercado consumidor como uma das redes mais tradicionais do Rio de Janeiro. Em 2015, o faturamento da CSB Drogarias foi de R$ 307,9 milhões. A empresa adota uma estratégia de negócio diferenciada, com duas bandeiras distintas (Drogasmil e Farmalife) e grande potencial de sinergias e economia de escala. O grupo possui grande potencial de crescimento devido ao sólido e longo relacionamento com os laboratórios e empresas do segmento farmacêutico.

Sobre a AmerisourceBergen

A AmerisourceBergen é uma das maiores empresas de serviços e distribuição farmacêutica do mundo, atendendo tanto prestadores de serviços de saúde quanto indústrias farmacêuticas e de biotecnologia, facilitando o seu acesso a produtos e melhores cuidados com pacientes. Com serviços que compreendem desde a distribuição de remédios e logística de nicho até serviços de reembolso e consultoria farmacêutica, a AmerisourceBergen oferece programas e soluções inovadores para toda a cadeia de fornecimento farmacêutico. Com faturamento anual superior a US$ 100 bilhões, a AmerisourceBergen está sediada em Valley Forge, Pensilvânia, EUA, e emprega aproximadamente 13 mil funcionários. A empresa ocupa a 32ª posição da lista Fortune 500.

CONTATOS DE RI

Beatriz Diez | Gerente de RI
Telefone: +55 (21) 4009-0270 | **Fax:** +55 (21) 2491-3906

Max Fischer | CFO & IRO
Telefone: +55 (21) 4009-0276 | **Fax: +55 (21) 2491-3906**

E-mail: ri@profarma.com.br | www.profarma.com.br/ri

Avenida das Américas, nº500, Bloco 12, Loja 106 - Barra da Tijuca
Rio de Janeiro 22640-100 - Tel: (0xx21) 4009-0276 - Fax: (0xx21) 2491-3906