

## Destaques 1T17 x 1T16:

### GRUPO PROFARMA | CONSOLIDADO

- Crescimento de 8,1% na receita bruta.
- Evolução do resultado líquido ajustado em R\$ 3,9 milhões (73,6%).
- Redução de 1,7 dia no ciclo de caixa consolidado, que alcançou 31,2 dias.
- Homologação do aumento de capital ao final de março, que totalizou R\$ 99,7 milhões.

### DISTRIBUIÇÃO FARMA

- Aumento de 9,3% no lucro bruto, que somou R\$ 82,4 milhões e margem bruta de 9,1%.
- Evolução de 5,0% no Ebitda, que alcançou R\$ 18,8 milhões e margem Ebitda de 2,1%.
- Crescimento de 19,9% no segmento de clientes independentes.

### ESPECIALIDADES

- Evolução de 12,8% nas vendas.
- Redução nas despesas operacionais de 1.2 p.p., saindo de 8,7% para 7,5%.
- Setor privado apresentou crescimento de 23,9% nas vendas.
- Incremento de 89,1% nas vendas da categoria de vacinas.

### VAREJO

- Incremento de 0,9 p.p. na margem bruta, que atingiu 30,5%.
- Ebitda ajustado de R\$ 4,1 milhões, 17,1% maior.

### REDE ROSÁRIO

- Venda cresceu 13,6% na comparação com o 4T16 (mesmas lojas) e venda média loja/mês 75,0% na comparação de mar/17 versus set/16.
- Evolução de 76,6% no Ebitda médio/mês comparado com o resultado de dez/16.

## DESTAQUES FINANCEIROS | CONSOLIDADO

(R\$ MILHÕES)	1T17	1T16	VAR. %	4T16	VAR. %
Receita Bruta Consolidada <sup>1</sup>	1.217,3	1.126,0	8,1%	1.262,6	-3,6%
Receita Bruta Não Consolidada	1.363,0	1.216,9	12,0%	1.376,9	-1,0%
Divisão Distribuição Farma	1.056,0	1.021,0	3,4%	1.136,3	-7,1%
Divisão Varejo	307,1	195,9	56,7%	240,6	27,6%
Receita Líquida	1.042,9	978,1	6,6%	1.093,2	-4,6%
Lucro Bruto	178,0	133,4	33,4%	159,7	11,4%
% Receita Líquida	17,1%	13,6%	3.5 p.p	14,6%	2.5 p.p.
Despesa Operacional	-173,9	-117,7	47,8%	-169,1	2,8%
Despesas SGA	-168,4	-112,1	50,2%	-153,1	10,0%
% Receita Líquida	-16,1%	-11,5%	-4.6 p.p	-14,0%	-2.1 p.p.
Depreciação e Amortização	-6,7	-4,5	49,4%	-5,6	21,1%
% Receita Líquida	-0,6%	-0,5%	-0.1 p.p	-0,5%	-0.1 p.p.
Outras Receitas / (Despesas) Operacionais	1,2	-1,0	-222,8%	-10,5	-111,9%
% Receita Líquida	0,1%	-0,1%	0.2 p.p	-1,0%	1.1 p.p.
Ebit <sup>2</sup>	8,7	16,2	-46,4%	8,2	5,6%
Margem Ebit (% Receita Líquida)	0,8%	1,7%	-0.9 p.p	0,8%	0.0 p.p.
Ebitda <sup>3</sup>	15,4	20,7	-25,5%	13,8	11,8%
Margem Ebitda (% Receita Líquida)	1,5%	2,1%	-0.6 p.p	1,3%	0.2 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido	-27,1	-9,3	193,3%	-38,6	-29,8%
Margem Líquida (% Receita Líquida)	-2,6%	-0,9%	-1.7 p.p	-3,5%	0.9 p.p.
Dívida Líquida	397,2	287,7	38,1%	415,2	-4,3%
Dívida Líquida / Ebitda	3,3	3,3	1,1%	3,3	-0,1%
Lucro por lote de mil ações (em R\$)	-0,4	-0,2	87,7%	-0,6	-29,8%
Patrimônio Líquido	831,5	708,7	17,3%	759,0	9,6%
Ciclo de Caixa	31,2	32,9	-5,2%	33,3	-6,4%

<sup>1</sup> Receita Bruta Consolidada - Excluindo venda Intercompany

<sup>2</sup> Ebit - Formado pelo Ebitda reduzido de depreciação.

<sup>3</sup> Ebitda - Lucro (prejuízo) líquido acrescido de imposto de renda e contribuição social, resultado financeiro líquido, depreciação e amortização e despesas não recorrentes.



## Sobre o Grupo Profarma

O Grupo Profarma é o *player* mais diversificado do setor de saúde do Brasil, com atuação em Distribuição, Especialidades e Varejo, a fim de satisfazer todos os públicos: acionistas, indústrias, farmácias, hospitais e consumidores. Iniciou suas atividades em 1961, com a Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A. Em 2013, entrou no varejo, com a aquisição das marcas Drogasmil, Farmalife e Drogarias Tamoio. Em 2016, adquiriu a Rede Rosário, líder do varejo no Centro-Oeste do país. Em 2014, consolidou sua Unidade de Especialidades, com a criação da *Joint Venture* Profarma Specialty com a AmerisourceBergen Corporation. Atualmente, é a 175ª maior e melhor empresa do Brasil e o 130º grupo empresarial privado do país, segundo o *ranking* da revista Exame 2016. Para mais informações, acesse [www.profarma.com.br](http://www.profarma.com.br).

## Sobre a Profarma

Com mais de 55 anos de atuação, a Profarma, distribuidora de produtos farmacêuticos, higiene e beleza, é a Top 2 do Brasil. Conta com 2.700 colaboradores e 11 centros de distribuição (Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo). Abastecer mais de 36 mil farmácias por mês. Para mais informações, acesse [www.profarma.com.br](http://www.profarma.com.br).

## Sobre a d1000 varejo farma

A d1000 é a marca da Unidade de Negócio Varejo do Grupo Profarma; é o conjunto de marcas líderes do varejo farmacêutico, que visa a proporcionar, a seus parceiros comerciais, soluções eficientes e diferenciadas para a exposição e venda de seus produtos e, a seus consumidores finais, a conveniência efetiva, com a localização, o atendimento e o mix adequados. Atualmente, está formada pelas redes Drogasmil, Farmalife, Drogarias Tamoio e Drogaria Rosário. Conta com aproximadamente 300 lojas, distribuídas pelo Rio de Janeiro, Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso e Tocantins. É a 2ª maior rede em número de lojas do Rio de Janeiro, a 6ª maior rede de varejo farmacêutico do Brasil e a líder do varejo farmacêutico do Centro-Oeste do país. Conta com 5.200 colaboradores e atende cerca de 3 milhões de consumidores/mês. Para mais informações, acesse: [www.drogasmil.com.br](http://www.drogasmil.com.br); [www.farmalife.com.br](http://www.farmalife.com.br); [www.drogariastamoio.com.br](http://www.drogariastamoio.com.br); [www.drogariarosario.com.br](http://www.drogariarosario.com.br).

## Sobre a Profarma Specialty

A Profarma Specialty é uma *joint venture* criada em 2014 a partir da associação estratégica entre a Profarma e a AmerisourceBergen, líder mundial no segmento de Especialidades. Com três Unidades de Negócio, é o único *player* do mercado de saúde no Brasil que oferece soluções integradas em Distribuição, Farmácia de Especialidades e Programas de Suporte ao Paciente. As soluções em Distribuição de medicamentos da Profarma Specialty atendem a 9.000 pedidos por mês; os serviços *delivery* disponíveis na Farmácia de Especialidade realizam entregas em todo território nacional e as soluções integradas em tratamento ao paciente já assistiram a mais de 500.000 pacientes. Tudo isso visando ao conforto, à comodidade e à qualidade de vida das pessoas.

## Sobre a AmerisourceBergen

A AmerisourceBergen é uma das maiores empresas de serviços e distribuição farmacêutica do mundo, atendendo tanto prestadores de serviços de saúde quanto indústrias farmacêuticas e de biotecnologia, facilitando o seu acesso a produtos e melhores cuidados com pacientes. Com serviços que compreendem desde a distribuição de remédios e logística de nicho até serviços de reembolso e consultoria farmacêutica, a AmerisourceBergen oferece programas e soluções inovadores para toda a cadeia de fornecimento farmacêutico. Com faturamento anual superior a US\$ 100 bilhões, a AmerisourceBergen está sediada em Valley Forge, Pensilvânia, EUA, e emprega aproximadamente 13 mil funcionários. A empresa ocupa a 32ª posição da lista Fortune 500.

## CONTATOS DE RI

**Beatriz Diez | Gerente de RI**  
Telefone: +55 (21) 4009-0270 | Fax: +55 (21) 2491-3906

**Max Fischer | CFO & IRO**  
Telefone: +55 (21) 4009-0276 | Fax: +55 (21) 2491-3906

E-mail: [ri@profarma.com.br](mailto:ri@profarma.com.br) | [www.profarma.com.br/ri](http://www.profarma.com.br/ri)

Av. Ayrton Senna, 2150, Bloco P 3º andar - Barra da Tijuca  
Rio de Janeiro 22775-900 - Tel: +55 (21) 4009-0276 - Fax: +55 (21) 2491-3906